

Special People Grundsätze zur Veröffentlichung von Inhalten

Diese Grundsätze zur Veröffentlichung von Inhalten der SPECIAL PEOPLE Inclusion Association (im Folgenden «SPIA») beziehen sich ausschließlich auf Inhalte, die von SPIA oder in unserem Auftrag erstellt und publiziert werden. Für Inhalte, die von Dritten, wie etwa Gastkommentatoren, auf unserer Website veröffentlicht werden, liegt die alleinige rechtliche und redaktionelle Verantwortung bei den jeweiligen Herausgebern. SPIA übernimmt für solche Fremdinhalte keine Haftung.

1. Zielsetzung

Die Veröffentlichung von Inhalten auf der SPIA-Website dient dem Zweck, unsere Mission der Inklusion von Menschen mit und ohne Behinderungen zu fördern und zu unterstützen. Alle veröffentlichten Inhalte sollen Aufklärung, Information und Inspiration bieten und die Werte der Gleichheit, Freiheit und Empathie widerspiegeln.

2. Grundprinzipien

Unsere Grundprinzipien leiten uns bei der Auswahl und Erstellung aller Inhalte. Sie stellen sicher, dass unsere Veröffentlichungen unseren Werten entsprechen und die Qualität gewährleisten, die wir anstreben.

- 2.1. **Inklusive Sprache:** Wir verwenden eine Sprache, die alle Menschen respektiert und einbezieht. Wir vermeiden diskriminierende Begriffe und Stereotypen und setzen uns für eine menschenzentrierte Sprache ein, die die Identität und Würde jedes Einzelnen respektiert.



- 2.2. **Genauigkeit und Verlässlichkeit:** Alle Informationen, die wir veröffentlichen, müssen korrekt, aktuell und verlässlich sein. Bevor Inhalte veröffentlicht werden, werden sie auf ihre Richtigkeit geprüft. Wir bemühen uns, unsere Quellen offenzulegen und zu überprüfen, um die Glaubwürdigkeit unserer Aussagen zu gewährleisten.
- 2.3. **Relevanz:** Die Inhalte sollen für unsere Zielgruppe von Bedeutung sein und einen klaren Bezug zu den Themen Behinderung, Inklusion und Empowerment aufweisen. Wir konzentrieren uns auf Themen, die unsere Mission vorantreiben und das Verständnis sowie die Unterstützung für unsere Arbeit stärken.
- 2.4. **Transparenz:** Wir sind transparent in Bezug auf unsere Absichten und die Herkunft unserer Inhalte. Bei gesponserten Inhalten, Werbepartnerschaften oder Kooperationen wird dies klar und unmissverständlich gekennzeichnet.

3. Arten von Inhalten

Wir veröffentlichen verschiedene Arten von Inhalten, darunter:

- 3.1. **Nachrichten und Updates:** Aktuelles zu unseren Projekten, Veranstaltungen und Initiativen.
- 3.2. **Blog-Beiträge:** Essays, Erfahrungsberichte und Meinungen von Betroffenen, Experten und Unterstützern.
- 3.3. **Ressourcen:** Nützliche Informationen, Leitfäden und Links für Menschen mit Behinderungen und ihre Familien.
- 3.4. **Spendenaufrufe:** Informationen zu unseren Spendenaktionen und deren Verwendung.



4. **Freigabeprozess**

Jede Veröffentlichung wird intern von einem Freigabe-Team überprüft, um sicherzustellen, dass sie unseren Richtlinien entspricht. Dies beinhaltet die Kontrolle auf:

- 4.1. Einhaltung der Grundprinzipien.
- 4.2. Sprachliche Korrektheit und Verständlichkeit.
- 4.3. Angemessene Darstellung von Fotos und Videos.

5. **KI-Richtlinie und Nutzung**

Für die Recherche und Erstellung von Textinhalten nutzen wir ausschließlich das KI-Tool *Gemini von Google*. Eine detaillierte Richtlinie zur verantwortungsvollen Nutzung von KI, die unsere Grundsätze und den Überprüfungsprozess darlegt, steht als PDF zum Download bereit.

6. **Medienrechte**

Wir verwenden ausschließlich Fotos, Videos, Audios und andere Medien, für die wir die erforderlichen Nutzungsrechte besitzen. Die angemessene Darstellung von Personen, insbesondere von Menschen mit Behinderung, wird sichergestellt.

Ein Verzeichnis der verwendeten Nutzungsrechte findest du unter den Informationen über Urheberrechte auf unserer Website www.spia.org.

Bei Fragen oder Anregungen kontaktiere uns bitte unter mail@spia.org.

